|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **회 의 록** | | | | |
| 회 의 일 자 | | 2025년 06월 13일 | 참여자 | [고객사]  디에이성형외과 김태림 팀장 외 5명  [대행사]  가치브라더 송효성 이사 외 3명 |
| 작 성 자 | | 사성진 (인) |
| 고  객  사 | 확인 | 디에이성형외과 |
| 노호준 (인) |
| 광고주 | | 디에이성형외과 | | |
| 회 의 주 제 | | 가치브라더-디에이성형외과 25년 5월 광고 운영 보고미팅 | | |
| 내 용 | | | | |
| **1. 광고 성과 및 최적화**  - 메타 파트너쉽 광고 관련의 건  - 병의원이 해당 광고를 진행할 수 있는지 등 다방면으로 확인 후 가이드 전달 예정  - 메타 분과 예산 변경 관련  - 6월 운영중 분과 간 예산 변경 제안은 데이터 확인 후 진행 예정  - 틱톡 등 계정 비활성화 이슈 대응 방안의 건  - 세팅할 예정인 소재에 심의필 번호를 기재, 시스템 검수 통과 예정  - B&A 관련 소재는 하단에 면책조항 삽입 예정  - DA도산점 광고 집행 관련의 건  - 울쎄라소재 광고 집행 시 타입폼(아웃랜딩)사용 여부 논의 예정  - 네이버 프리미엄 지면 / 지역광고(플레이스) 등 다양한 지면 활용 등 논의 예정 | | | | |
| 특 이 사 항 | |  | | |